

# BUNDESAKTION SAUBERES AUTO

## PRESSE-INFORMATION



### Autopflege zeugt von Weitsicht Schmuddelautos verlieren rapide an Wert (Langfassung)

Man vergisst es bisweilen, und doch ist es wahr: Ein Auto ist ein Wertobjekt. Das gilt selbst für ältere Modelle und für Neuwagen schon lange. Eine zweite banale Tatsache: Der Wiederverkaufswert eines Fahrzeugs hängt von dessen Zustand ab. Daher ist es für den Halter, kaufmännisch betrachtet, clever, sein Fahrzeug zu pflegen. Solche Aufwendungen sind gut investiert.

Aus volkswirtschaftlicher Sicht gehen in Deutschland durch die Nachlässigkeit der Halter Jahr für Jahr Millionenwerte verloren. Viele Autofahrer tragen die Konsequenzen in Euro und Cent: Wer ein ungepflegtes Leasing-Fahrzeug zurückgibt, muss damit rechnen, dass die Leasinggesellschaft eine gründliche Fahrzeugaufbereitung in Rechnung stellt. Da kommt schnell ein dreistelliger Betrag zusammen.

### Weit mehr als nur Kosmetik

Gründliche Autopflege erhöht die Lebenserwartung des Fahrzeugs und erspart so manche kostspielige Reparatur. Regelmäßige Wäsche in professionellen Anlagen ist die Basis jeder Pflege. Die Reinigung in einer Waschstraße, Portalanlage oder einer SB-Box beseitigt all jene aggressiven Substanzen, die der dünnen Lackschicht des Fahrzeugs zusetzen und damit dem Rost den Weg bahnen: Insektenreste, Vogelkot, Baumharz, Rußpartikel und Salz. Als Faustregel gilt: Mindestens einmal pro Monat das Auto waschen. Für Vielfahrer, die täglich auf der Autobahn unterwegs sind, empfiehlt sich die wöchentliche Wäsche.

### Pflege macht widerstandsfähig

Gelegentliche Pflegemaßnahmen ergänzen die Wäsche. Ganz vorn steht dabei die Konservierung des Lacks. Eine konservierte Oberfläche sorgt nicht nur für Glanz und abperlendes Wasser. Diese „gesunde Haut“ bewahrt das Fahrzeug gleichzeitig davor, dass schädigende Stoffe von der Sonne in die Oberfläche eingebrannt werden.

Vor diesem Hintergrund lautet die Botschaft der Bundesaktion sauberes Auto:

„Die regelmäßige Wäsche und Pflege des Autos in einer umweltgerechten Profi-Anlage ist keine bloße Frage der Ästhetik, sondern eine Sache der Vernunft. Wer sein Auto nicht pflegt, vernichtet Werte – und damit bares Geld.“